

QUARTIERS

Création**L'IMFL participe à la Fraîch'attitude**

La semaine Fraîch'attitude est lancée et, sans aucun doute, le signe en est que l'IMFL (Institut Méditerranéen de Fruits et Légumes) a choisi les opérations.

La promotion 2008 de commerciaux s'est lancée dans la créativité et plus particulièrement dans la

décoration de vitrines au siège de l'école, rue Pierre Rameil en plein cœur de Perpignan. C'est la troisième vitrine décorée avec des fruits et légumes par les étudiants d'IMFL, en partenariat avec Slowfood et le Syndicat des producteurs de pomme de terre Primeur du Roussillon (voir photo ci-contre).

A la surprise des passants qui, depuis trois semaines, voient les vitrines thématiques



changer, ils ont créé des personnages qu'ils ont situé au milieu d'un décor de fruits et légumes frais, c'est-à-dire "vivants", et qu'il faut donc renouveler souvent. Le résultat : une surprenante création telle que vous pouvez la voir sur la photo, réalisée par ses deux principales créatrices Abby et Patricia. Cette dernière – et c'est là le secret – est aussi artiste peintre.

Encore une fois, la promotion 2008 a voulu montrer à travers cette action que les fruits et légumes frais signifient avant tout du plaisir et bien entendu des saveurs, donc du goût.

"Nous voulons donner envie aux gens de les goûter et de profiter du sud dans chacune de nos créations" ont précisé les organisateurs. On abonde sans restriction dans cette proposition.